

Turisti v Chorvátsku pijú pivo zo slovenského sladu

Sladovňa z Michaloviec je nominovaná na cenu TREND Firma roka 2024

 Peter Scherhauser

Sladovňa v Michalovciach tento rok oslavuje 60 rokov svojej existencie. Výstavba fabriky trvala päť rokov, pričom prvý slad začala vyrábať v roku 1964. Odvtedy patrí k dôležitým potravinárskym podnikom Zemplína. Slad je spolu s chmelom a vodou základnou surovinou pre výrobu piva. Vlni dosiahla firma z pohľadu hospodárskych výsledkov svoj najlepší rok. Jej tržby vzrástli o tretinu, takmer na 42 miliónov eur. Čistý zisk sa strojnásobil na 4,8 milióna eur. Výškou tržieb je druhou najvyššou sladovňou v krajine z celkového siedmich firiem.

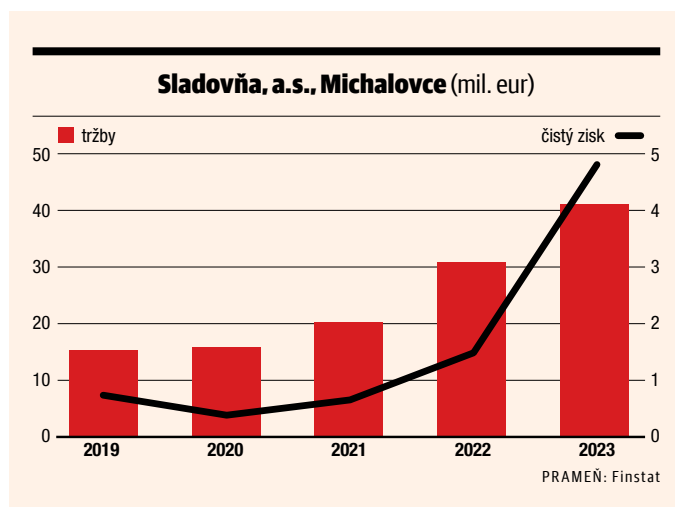
Produkcia na export

Keď začínala, bola jej spracovateľská kapacita 45-tisíc ton jačmeňa, čo ju už vtedy zaradilo medzi najväčších producentov sladu na Slovensku. Dnes spracuje takmer 75-tisíc ton sladovníkeho jačmeňa. „Už od začiatku smerovala väčšina produkcie na export,“ hovorí pre TREND generálny riaditeľ spoločnosti Ján Harman. Do roku 1989 to bolo Maďarsko, Poľsko, štáty bývalého Sovietskeho zväzu a Juhoaštória, ale aj výrobcovia piva v Brazílii, vo Venezuele, v Angole, Albánsku či na Kube. Dnes ide polovička výroby do Poľska, tá druhá do Maďarska, Rumunska, Nemecka či Chorvátska.

V roku 1998 prešla Sladovňa do súkromných rúk a v novom tisícročí zrealizovala viaceré významné investície do technológie a rozšírenia skladovacích kapacít výstavbou štyroch nových síl. „To nám umožnilo zvýšiť možnosti nákupu a skladovania



Milan Lapišák, predseda dozornej rady, Ján Harman, generálny riaditeľ



jačmeňa. Cieľom investícií bolo zlepšiť kvalitu vyrábaného produktu, znížiť energetickú náročnosť a zefektívniť logistické procesy,“ konštatuje riaditeľ.

Jedna z najväčších investícií prebehla v roku 2020, keď Sladovňa dokončila a spustila novú výrobnú linku, ktorá zvýšila celkovú kapacitu o 50 percent na 75-tisíc ton sladu ročne. „Je to doteraz najväčšia a najvýznamnejšia investícia v objeme deväť miliónov eur, ktorá nám pomôže

upevniť postavenie na medzinárodnej scéne a ešte viac podporiť lokálne poľnohospodárstvo.“

V roku 2021 pribudla do majetku firmy kogeneračná jednotka. V minulom roku investovala Sladovňa niekoľko stoviek tisíc eur predovšetkým do fotovoltického zariadenia. Tento rok viac ako dva milióny eur do automatizácie výrobných procesov. Ďalšie investície v hodnote 600-tisíc eur smerovali do modernizácie budovy a areálu spoločnosti.

Rekordný vlnajšok

Sladovňa dosiahla vlni najlepší rok. Jej tržby vzrástli o tretinu na vyše 40 miliónov eur. Dôvodom bol rast predajných cien produkcie a uplatňovanie energetických opatrení. Čistý zisk sa strojnásobil na 4,8 milióna eur. „Výsledok najviac ovplyvnili priaznivé predajné ceny sladu, v ktorých boli zohľadnené vysoké ceny jačmeňa z predchádzajúcej kampane, ako aj nižšie ceny elektrickej energie, plynu a základnej suroviny v porovnaní s plánom v rozpočte,“ konštatuje J. Harman a dodáva, že náklady na energiu priaznivo ovplyvnilo aj využívanie novej kogeneračnej jednotky.

Celkovo vlni umiestnila firma na trh takmer 60-tisíc ton sladu. „Našími dodávateľmi jačmeňa sú najmä pestovatelia zo Slovenska, ktorí zabezpečujú polovicu objemu suroviny, potom z Moravy, Maďarska či Rumunska. Celkovo ide o 120 dodávateľov. Firma zamestnáva 60 ľudí. Majitelia poznajú všetkých pracovníkov po mene.“

Ekonomický význam

Sladovnícko-pivovarnícky sektor je významnou oblasťou hospodárstva s tržbami vyše 400 miliónov eur ročne a jednou z posledných kompletných potravinových vertikál v SR. Priamo vytvára 1 400 a nadviazane až 17-tisíc pracovných miest od prvovýroby cez spracovanie až po obchod a horeca sektor zahŕňajúce tisíce subjektov. Až 96 percent jeho surovín pochádza z domácej výroby, pridaná hodnota sa tvorí na Slovensku. 